

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакommunikации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2024 г.

Автор: И.В. Шустина

ПРАВКА И РЕДАКТИРОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 14 от 18.06.2024)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 11.06.2024)*

Ярославль 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	12
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	21
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	22

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.1.4. «Правка и редактирование журналистского текста».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Правка и редактирование журналистского текста» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Знает:</i> основные средства воздействия на аудиторию, характерные для медиатекстов и коммуникационных продуктов разных видов <i>Умеет:</i> анализировать систему средств воздействия в медиатекстах и коммуникационных продуктах разных видов
		2. Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>Знает:</i> правила и принципы использования различных видов средств воздействия на аудиторию в зависимости от вида медиатекста или коммуникационного продукта <i>Умеет:</i> уместно использовать средства воздействия в зависимости от коммуникативной ситуации, определяющей вид медиатекста или коммуникационного продукта
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знает:</i> основные достижения отечественной и мировой культуры, наиболее часто используемые в медиакоммуникации <i>Умеет:</i> выделять в коммуникационном продукте объекты отечественной и мировой культуры, давать оценку целесообразности их использования
		2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	<i>Знает:</i> правила использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов <i>Умеет:</i> создавать медиатексты и коммуникационные продукты с использованием достижений отечественной и мировой культуры
ПК-2	Способен осу-	1. Приводит журна-	<i>Знает:</i> разные виды норм совре-

	осуществлять редакционную деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	листский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами	менного русского языка <i>Умеет:</i> осуществлять редактирование текста с учетом разных видов норм русского языка
		2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<i>Знает:</i> нормы, форматы, стандарты и стили, принятые в СМИ разных типов; <i>Умеет:</i> осуществлять анализ, оценку и редактирование журналистского текста или продукта в соответствии с нормами, форматами, стандартами и стилями, принятыми в СМИ разных типов
		3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	<i>Знает:</i> знает профессиональные принципы и этические нормы, определяющие профессиональную деятельность журналиста <i>Умеет:</i> осуществляет контроль деятельности журналиста на предмет соблюдения правовых, этических норм и социальной ответственности
		4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<i>Знает:</i> технологические требования к оформлению журналистского текста или продукта <i>Умеет:</i> работать с прикладными программами, обеспечивающими соблюдение технологических требований

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правка и редактирование журналистского текста» является дисциплиной профиля «Журналистика и медиатехнологии» профиля и цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 2 в (часах)	Семестр (модуль) 3 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	43.е./144 ч.	72	72
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>62</i>	<i>28</i>	<i>34</i>
<i>Лекции</i>			
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>62</i>	<i>28</i>	<i>34</i>

Самостоятельная работа	82	44	38
Вид текущего контроля		Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Специфика журналистского текста

Экстралингвистические параметры журналистского текста Требования к созданию журналистского текста. Классификация журналистских текстов. Формы массовой коммуникации. Носители и каналы распространения журналистского текста

Тема 2. Критерии оценки журналистского текста

Нормативные, коммуникативные, этические аспекты письменной речи. Функциональные стили современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический – и их взаимодействие. Язык и стиль рекламных обращений; языковая грамотность рекламного текста. Качества речи: правильность, точность, логичность, богатство, выразительность, уместность, чистота. Построение рекламного текста: законы классической (формальной) логики, композиция, жанр, оформление. Неэффективная журналистика: ошибки оформления, неэффективная иллюстрация, ошибки композиции, перегруженность макета, нарушение принципа серийности, нарушение логических норм.

Тема 3. Газетные тексты

Целевое назначение, читательский адрес; жанровое своеобразие и специфика журналистских текстов: информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры. Статья, заметка, интервью, репортаж, очерк. Требования к композиции, стилю и речевому оформлению журналистского текста.

Тема 4. Журналистский текст на электронных носителях.

Целевое назначение, читательский адрес; жанровое своеобразие и специфика радиотекста и телевизионного текста. Основные жанры радио. Основные жанры тележурналистики. Требования к композиции, стилю и речевому оформлению текста радио- и тележурналистики. Особенности журналистского текста в интернете. Жанры в интернете.

Тема 5. Журналистский текст в интернете

Целевое назначение, читательский адрес; жанровое своеобразие и специфика журналистского текста в интернете. Нормативные, коммуникатив-

ные, этические аспекты журналистского текста. Основные жанры: статья, заметка, интервью. Блоггинг.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Специфика журналистского текста	24	10		10	4	14	Опрос, выполнение заданий
2	Тема 2. Критерии оценки журналистского текста.	26	12		12	4	14	Опрос, выполнение заданий
3	Тема 3. Газетные тексты	32	16		16	4	16	Опрос, выполнение заданий
4	Тема 4. Журналистский текст на электронных носителях.	28	12		12	4	16	Опрос, выполнение заданий
5	Тема 5. Журналистский текст в интернете	34	12		12	4	22	Опрос, выполнение заданий
	В целом по дисциплине	144	62		62	20	82	
	Итого в %		100			32		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Специфика журналистского текста	Вопросы к практическому занятию 1. Какие выделяют экстралингвистические параметры журналистского текста? 2. Какие существуют требования к созданию журналистского текста? 3. Какие существуют классификации журналистских текстов? 4. Какие существуют формы массовой коммуникации? 5. Какие существуют носители и каналы распростра-	Опрос, выполнение заданий,

	нения журналистского текста? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 2. Критерии оценки журналистского текста.	Вопросы к практическому занятию 1. Какие существуют нормативные аспекты журналистского текста? 2. Какие существуют коммуникативные аспекты журналистского текста? 3. Какие существуют этические аспекты журналистского текста? 4. К какому функциональному стилю современного русского языка можно отнести журналистский текст? 5. В чем особенности языка и стиля журналистского текста? 6. Какие должны соблюдаться правила построения журналистского текста? 7. Какая журналистика считается неэффективной? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Газетные тексты	Вопросы к практическому занятию 1. Каково целевое назначение, читательский адрес печатной газетных текстов? 2. В чем состоит жанровое своеобразие и специфика газетных текстов? 3. Какие жанры относятся к информационным? 4. Какие жанры относятся к аналитическим? 5. Какие жанры относятся к художественно-публицистическим? 6. Каковы особенности заметки? 7. Какие особенности есть у жанра статьи? 8. Как создаются интервью? 9. Как создается очерк? 10. Какие требования предъявляются к композиции, стилю и речевому оформлению жанров газетного текста? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий,
Тема 4. Журналистский текст на электронных носителях.	Вопросы к практическому занятию 1. Каково целевое назначение, читательский адрес журналистики? 2. В чем состоит жанровое своеобразие и специфика радиожурналистики? 3. Каково целевое назначение, читательский адрес телевизионной журналистики? 4. В чем состоит жанровое своеобразие и специфика телевизионной журналистики? 5. Каковы основные жанры радиожурналистики? 6. В чем особенности создания радиотекста? 7. Каковы особенности тележурналистики? 8. В чем особенности создания телетекста? 9. Какие требования предъявляются к композиции, стилю и речевому оформлению жанров радио? 10. Какие требования предъявляются к композиции, стилю и речевому оформлению жанров телевидения? <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 5. Журна-	Вопросы к практическому занятию	Опрос, вы-

лиственный текст в интернете	1. Каково целевое назначение, читательский адрес журналистского текста в интернете? 2. В чем состоит жанровое своеобразие и специфика журналистского текста в интернете? 3 В чем состоят нормативные аспекты журналистского текста в интернете? 4. В чем состоят коммуникативные аспекты журналистского текста в интернете? 5. В чем состоят этические аспекты журналистского текста в интернете? 6. Какие требования предъявляются к композиции, стилю и речевому оформлению жанров интернет-журналистики? 7. Специфика блогинга как особой разновидности журналистики. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-6; раздел 9: 1-8.</i>	полнение заданий,
------------------------------	---	-------------------

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение домашних творческих заданий;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Специфика журналистского текста	Как экстралингвистические параметры влияют на характер журналистского текста? В чем принципиальная особенность журналистского текста? Как зависит характер журналистского текста от носителя и канала распространения?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Критерии оценки журналистского текста.	Почему при создании журналистского текста важно соблюдать не только коммуникативные и этические требования к тексту, но и нормативные? Должны ли соблюдаться этические нормы в жур-	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

	налистском тексте?	
Тема 3. Газетные тексты	Какие жанры печатной журналистики сейчас наиболее популярны? Почему?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Журналистский текст на электронных носителях.	Какие плюсы и минусы есть у текста телевизионной журналистики? Какие плюсы и минусы есть у текста журналистики?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 5. Журналистский текст в интернете	Какие тенденции наблюдаются в интернет-журналистике? Какие требования предъявляются к блогеру?	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика домашнего творческого задания 1

1. Разработайте макет модуля журнальной рекламы ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ. Обоснуйте свое творческое решение.
2. Составьте сценарий радиорекламы ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ. Обоснуйте свое творческое решение.
3. Напишите сценарий рекламного видеоролика ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ. Обоснуйте свое творческое решение.
4. Напишите три варианта рекламного поста для соцсетей ВКонтакте, Инстаграм. Обоснуйте свое творческое решение.
5. Напишите сценарий рекламного видеоролика для Youtube. Обоснуйте свое творческое решение.

Примерная тематика домашнего творческого задания 2

1. Напишите три варианта поздравлений, адресованных разным группам общественности, с Новым годом.
2. Разработайте текст байлайнера для корпоративного издания ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ.
3. Напишите пресс-релиз для актуального новостного повода в ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ.
4. Напишите имиджевую статью, посвященную ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ.
5. Напишите имиджевое интервью с первым лицом ЯФ Финансового университета при Правительстве РФ.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Какова роль текста в медиакоммуникации?
2. Может ли визуализация заменить текст?
3. Можно ли написать эффективный универсальный журналистский текст?
4. Грамотный журналист – правило или исключение?

5. Почему тот, кто владеет словом, владеет миром?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание домашнего творческого задания, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц=7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Выполнение творческих заданий – 5 баллов
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных ра-

бот. Основными формами текущего контроля знаний являются:

а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

б. выполнение домашних творческих заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;

- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момен-

та получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Обработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Экстралингвистические параметры журналистского текста.
2. Требования к созданию журналистского текста.
3. Классификация журналистских текстов.
4. Формы массовой коммуникации.
5. Носители и каналы распространения журналистского текста.
6. Нормативные аспекты письменной речи.
7. Коммуникативные аспекты письменной речи.
8. Этические аспекты письменной речи.
9. Функциональные стили современного русского языка: научный, официально-деловой, публицистический – и их взаимодействие в журналистском тексте.
10. Язык и стиль журналистского текста.
11. Языковая грамотность журналиста.
12. Соответствие журналистского текста качества речи.
13. Построение журналистского текста: законы классической (формальной) логики, композиция.
14. Жанровые требования к журналистскому тексту.
15. Неэффективная журналистика: ошибки оформления, неэффективная иллюстрация, ошибки композиции, перегруженность макета, нарушение принципа серийности, нарушение логических норм.
16. Целевое назначение, читательский адрес газетного текста.
17. Жанровое своеобразие и специфика газетных текстов.
18. Информационные жанры: основные требования к организации текста.

19. Аналитические жанры: основные требования к организации текста.
20. Художественно-публицистические жанры: основные требования к организации текста.
21. Требования к композиции, стилю и речевому оформлению журналистского текста.
22. Целевое назначение, читательский адрес; жанровое своеобразие и специфика радиотекста.
23. Целевое назначение, читательский адрес; жанровое своеобразие и специфика телевизионного текста.
24. Основные жанры радио.
25. Основные жанры тележурналистики.
26. Требования к композиции, стилю и речевому оформлению текста радиожурналистики.
27. Требования к композиции, стилю и речевому оформлению текста тележурналистики.
28. Целевое назначение, читательский адрес; жанровое своеобразие и специфика журналистского текста в интернете.
29. Жанры в интернете.
30. Блогинг.

Примеры заданий

Задание 1.

Проанализируйте текст приведенного текста газетной статьи с точки зрения нормативных, коммуникативных и этических требований к тексту.

ЯМОЧНЫЙ РЕМОНТ

Наши чиновники поглощены гаданиями о том, кого из них назначат виновными в кризисе

(1) Прошлая неделя началась с аппаратной сенсации федерального масштаба. (2) Президент Медведев отправил в отставку сразу четырех губернаторов. (3) Попутно объявлено, что отныне «ротация кадров» будет происходит регулярно, в зависимости от успехов региональных и местных властей в деле борьбы с многоглавой гидрой кризиса. (4) Под нашими родными губернскими осинами, как ни странно все это тоже может отозваться, причем очень даже громко.

(5) В период кризиса вышестоящие инстанции неизменно отыскивают во всем виноватых нижестоящих. (6) Поскольку ежу понятно, что вышестоящая инстанция в это трудное время ни о чем и подумать не может, кроме как о посильной «ликвидации последствий» неправильных действий отдельных чиновников нижестоящей инстанции.

(7) Может, поэтому усилилось внимание администрации области и лично губернатора Сергея Вахрукова к проблемам городского хозяйства губернской столицы. (8) Недавно, например, депутаты областной думы совершенно неожиданно заметили, что, оказывается, ремонт проезжей части в

Ярославле производится почему-то зимой и сводится к пресловутому «ямочному ремонту» – годами на одном и том же месте заделываются одни и те же ямы. (10) Любопытно, что депутатов это взволновало именно сейчас.

(11) Попутно С.А. Вахруков внес в Яроблдуму проект областного закона «О внесении изменений в Закон Ярославской области «О распоряжении земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, в административном центре Ярославской области – городе Ярославле». (10) В результате изменений распоряжаться будут органы исполнительной власти.

(12) Как объяснил Сергей Алексеевич: «Это обеспечит реализацию масштабных градостроительных, инвестиционных проектов, в том числе в рамках подготовки к 1000-летию Ярославля». (13) И, вероятно, именно с этой целью 12 февраля в ведение первого заместителя губернатора В.А. Ковальчука передано в Управление по подготовке Ярославля к празднованию 1000-летия города.

(14) И уж вовсе отдельная песня – история с тарифами на услуги ЖКХ в Ярославле. (15) В ноябре Областной Департамент топлива, энергетики и регулирования тарифов издал приказ о том, что тарифы в городе Ярославле можно повышать максимум на 30,6 процента. (16) После чего региональные власти начали «предпринимать все необходимые меры» по их снижению. (17) И в результате напряженной работы с их же благословения установленные тарифы в Ярославле будут снижены аж на три с половиной процента. (18) Вроде бы. (19) Тем более что одновременно городская прокуратура города решила внести свой вклад. (20) По словам прокурора А.В. Ганцева, в ходе недавней проверки «были выявлены нарушения при издании некоторых нормативных актов, которые регулируют вопросы ЖКХ». (21) То есть мэра опять «поправили».

(22) В совокупности все эти разрозненные факты наводят на мысль о том, что, возможно, в обозримой перспективе градоначальства Ярославля не совсем радужные.

(статья из газеты «Караван-РОС»)

Задание 2.

Посмотрите выпуск программы «Вести Ярославль». Дайте оценку качества текстов с точки зрения предъявляемых к ним требований.

Задание 3.

Прочитайте интервью. Определите, в каком издании оно могло бы быть опубликовано. Напишите лид-абзац и придумайте заголовок к тексту интервью. Отредактируйте.

О РАЗОЧАРОВАНИИ В БАЛЕТЕ

— Знаете, я давно разочарован в своей профессии, в культуре, в образовании. Я очень честно исполняю свои обязанности и не вижу по-

настоящему целесообразной государственной политики, направленной на сохранение образования и культуры. Мне не интересно. Вот все, чем я занимаюсь, мне вообще не интересно, мне вообще не хочется это делать. Я это делаю по одной простой причине — когда я на что-то соглашаюсь, всегда это доделываю.

Закончив танцевать, я сказал: “Никогда больше не пошевелю даже ресницей”. Потому что я не приемлю физический труд, с моей ненавистью к движению мне вообще непонятно, как я стал артистом балета.

О СВОЕМ ПЕРВОМ УЧЕНИКЕ В БОЛЬШОМ ТЕАТРЕ АРТЕМЕ ОВЧАРЕНКО, УШЕДШЕМ К ДРУГОМУ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ ВО ВРЕМЯ ЕГО КОНФЛИКТА С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

— Вы знаете, этот мальчик оказался на удивление серым внутри. Когда мне стали говорить, что он такой озлобленный, я не верил. Я Тёму люблю точно так же, как и Дениса, и Анжелину (ученики Цискаридзе — Денис Родькин и Анжелина Воронцова. — Прим. ред.), несмотря на то, что он — мне не стыдно это сказать — подонок, но я во многом его оправдываю. Человек, который алчный очень, хочет любыми путями пролезть — он наступит на кого угодно, продаст кого угодно. Но, понимаете, его можно оправдать, если встать на его точку зрения. Другое дело, что есть какие-то высшие идеалы, и они у всех разные.

Артем очень амбициозно считал, что он непревзойден, и это, к сожалению, большой грех для всех артистов — когда у них исчезает самокритика.

О ТОМ, КАК ЕМУ ПРЕДЛОЖИЛИ АМЕРИКАНСКОЕ ГРАЖДАНСТВО В 1991 ГОДУ ВО ВРЕМЯ ПУТЧА

— Нам всем предложили, но нам никто об этом не сказал. Я помню единственную вещь, которая меня потрясла: мы же не знали, что это произошло, у нас был выходной день, мы должны были ехать в Walmart, по-моему, называлась сеть магазинов. И вот мы все, дети, собирались в холле отеля. Нас все не выпускают, даже выйти на улицу не дают. Мы-то не знаем, а весь отель был окружен журналистами. Я в туалет побежал на первом этаже, за мной зашел чуть-чуть старше меня парень. Когда я вышел ручки мыть, со мной заговорил человек, на русском языке какие-то вопросы стал задавать. А мы ничего не знали, вот просто вообще, даже намек на то, что что-то произошло в Советском Союзе. Я стал ему отвечать, помыл руки, стою, сушу, и мы выходим, и этот дяденька идет со мной. А вот этот мальчик побежал и на меня наступал. У меня в те сутки были жуткие проблемы. Меня чуть не прибили просто. Хотя я не понимал, что происходит. Мы когда вошли в PanAm (самолет американской авиакомпании. — Прим. ред.) и только мы были в гигантском “Боинге”, нам сразу стало понятно, что-то не то. Какая-то из американских стюардесс говорила на русском языке, что все очень плохо в Советском Союзе, что нас везут в тюрьму.

Когда мы приземлились, были танки на взлетно-посадочной полосе, и нам каждому эти стюардессы, рыдая — мы за эти 11-12 часов полета с ними там побратались, естественно, — нам в пакетах мусорных сложили кока-

колу, чипсы, бутерброды, потому что они были уверены, что нас везут в тюрьму.

Этот кадр, как дядя Гена Хазанов — для меня он просто дядя Гена — висит, держась за клетку, которая отделяла таможду, навсегда остался. И вот пустое Шереметьево, ни одного человека, никто нам ни штамп не ставил, нас посадили в автобус, и пока мы ехали сквозь танки — долго достаточно, мы их видели — на Фрунзенскую набережную, где школа была и где нас родители забирали. Хазанов нам что-то рассказывал, веселил нас. Он просто нам дал концерт, потому что у нас немножко был шок. Потом уже мы узнали, что нам гражданство предложили и так далее.

О ТОМ, МОГ ЛИ ОСТАТЬСЯ В США, ЕСЛИ БЫ УЗНАЛ О ГРАЖДАНСТВЕ

— Ну какие США, на фига оно мне нужно было? Мама и Большой театр — меня что-то интересовало в жизни? Меня вообще кроме Большого театра никогда ничего не интересовало. Вернее, где-то с 10 лет вообще просто не было другой мечты. Меня после школы сразу пригласили в школу “Ковент-Гарден”. Я сказал “нет”.

О ДВИЖЕНИИ #МЕТОО

— Если, не дай бог, откроет сегодняшний Большой театр рот... Просто в России #MeToo не принято. Понимаете, девочка одна сказала все честно — ее чуть не убили. Зачем? Они боятся жутко. Ни один человек не выходит на сцену без этого всего. И мальчики тоже. К сожалению.

О ЛЖИ В СВОЙ АДРЕС

— Количество лжи, вброшенной в мой адрес с момента появления интернета в России, зашкаливает. У бывшего генерального директора целый штат работал на то, чтобы обо мне писали гадости в газетах и в интернете. У нынешних руководителей работает штат людей, пранкеров и так далее. Я знаю, кто это оплачивает. Мало того, это еще и соответствующие органы знают.

Понимаете, если бы хоть что-то из того, что они вбросили, было бы правдой, я бы сейчас сидел и с вами разговаривал в этих стенах? Маловероятно. Потому — фейк есть фейк. Зачем на это обращать внимание?

Понимаете, что очень интересно: любое мое присутствие на спектакле, любое мое слово, сказанное о ком угодно, придает вес. Я свое положение заслужил на сцене, делом, а они хотят на моем горбу прославиться. Почему я очень давно сказал, что в карьере некоторых артистов навсегда, сколько бы им ни дали ролей, будет только одно: они когда-то выпускались у Николая Цискаридзе. И используя мое имя, они к себе постоянно привлекают внимание. Вот во всем этом скандале с Сережей Филиным моя фамилия больше всего привлекала внимания, просто она не принесла ему пользы, потому что никто не запомнил его фамилию, но мне рекламу сделали как никому.

(РИА «Новости», 23.03.21)

Задание 4.

Посмотрите репортаж хоккейного матча «Локомотива» с другой командой. Дайте оценку качества текста репортажа в соответствии с критериями.

Задание 5.

Выберите блогера, чьи тексты, на ваш взгляд, можно считать качественными. Обоснуйте ваш выбор.

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
Дисциплина «Правка и редактирование журналистского текста»
Филиал Ярославский
Форма обучения Очная
Семестр 3 Направление 42.03.02 «Журналистика»
Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Особенности текста радиожурналистики	15
2	Художественно-публицистические жанры: основные требования к организации текста.	15
3	К предложенному тексту газетной статьи подберите заголовок в зависимости от типа издания.	30

Подготовил

Шустина И.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с	1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Задание 1. Проанализируйте текст статьи: определите тип адресата, цель коммуникации, выбор средств воздействия на адресата. Оцените уместность использования средств выразительности в зависимости от типа адресата. 2. Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) иных коммуника-

нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ционных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Задание 1. Отредактируйте предложенный текст газетной статьи для журнала «Вокруг света». При редактировании учитывайте читательский адрес.
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Задание 1. Вам нужно создать просветительский (текст для радио (Радио ?)). Подберите известные афоризмы или прецедентные тексты, которые будут уместны в тексте с учетом целевой аудитории. Напишите текст. 2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах. Задание 1. Вы ведете рубрику «Путешествия» в журнале «Домашний очаг». Подготовьте вариант текста, рассказывающего о Ярославле как столице Золотого кольца.
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами Задание 1. Прочитайте Текст 1, исправьте логические ошибки, отредактируйте его в соответствии с языковыми нормами 2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте Задание 1. Прочитайте Текст 1, осуществите его корректуру, используя правку-вычитку. 3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте Задание 1. Прочитайте Текст 1, осуществите его оценку на предмет соблюдения этических норм. 4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта Задание 1. Прочитайте Текст 1, подготовьте иллюстрации к данному тексту с учетом требований, которые предъявляются к иллюстрациям в газетах. Текст 1. Когда трубы обогревают улицу (1) К НАМ в редакцию обратился читатель Борис Оладов из Заволжского района, причем уже во второй раз. (2) Пенсионера возмущает, что жители улицы Красноборской вынуждены переплачивать за тепло, которое к ним не доходит. (3) Проблема – в неизолированных трубах, которые проложены под землей. (4) Вопрос никак не могут решить с зимы. (5) Еще в феврале мы обращались в администрацию Заволжского района и ОАО «ТГК-2», где обещали разобраться. (6) Но воз и ныне там. (7) По словам Бориса Николаевича, изоляцию поставили кое-где, сделали все тят-ляп, а тепло так и продолжает уходить в атмосферу. (8) - Халтурщики! – возмущению пенсионера нет предела. (9) Ремонт сделан частично, на трубах висят обрывки изоляции.

	(10) Это тепло не держит. (11) А около поликлиники даже не начинали ничего делать – одни голые трубы. (12) Уже три года, как Борис Николаевич наблюдает эту картину. (13) Все это время обивал пороги чиновников, отправлял запросы, ходил на прием лично в администрацию Заволжского района и ТГК-2. (14) 10 февраля ему пообещали, что необходимые работы будут выполнены. (15) - Мы все сделали как надо! – главный инженер ОАО «ТГК-2» Владимир СУХАНОВ тоже возмущен. Рядом с домом по улице Красноборской, 23, изоляция была выполнена. (16) То есть сделана на видном месте, чтобы успокоить жителей? (17) - А жители занимаются вандализмом – обдирают изоляцию для своих хозяйственных целей, - говорит Владимир Суханов. – Дети играют на этих трубах, протыкают дорогостоящий материал палками. (18) Если и так, то нужно предпринять что-то еще, например, закрыть трубы более прочными средствами. (19) - А когда я обращался в ТГК-2, - вздыхает пенсионер, - мне было сказано: нет денег. (20) По словам Бориса Николаевича, в администрации Заволжского района тоже бездействуют и занимаются лишь бумажной волокитой. (21) Год назад отправили запросы в ТГК-2, и на этом все закончилось. (22) - Работы выполнены,- односложно ответил на наш вопрос главный специалист жилищно-коммунального отдела администрации Заволжского района Никита НУЖДИН. – Сейчас просто появились другие работы. (23) Мы до этого не дошли.
--	--

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».

6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).

7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).

8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Дзялошинский, И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475753>

2. Басовская, Е.Н. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для вузов / Е.Н. Басовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/454300>

3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка и культура речи : учебник для вузов / И.Б. Голуб, С.Н. Стародубец. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468704>

б) дополнительная литература

4. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов : практикум / Л.Р. Дускаева, М.Ю. Казак, Н.А. Прокофьева [и др.]; под ред. Л.Р. Дускаевой. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 429 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1089733>

5. Виноградова, С.М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С.М. Виноградова, И.С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450425>

6. Риторика : учебник для среднего профессионального образования / В.Д. Черняк [и др.]; под общей редакцией В.Д. Черняк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451275>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Шустина И.В. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания по дисциплине «Правка и редактирование журналистского текста» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAH R
Приказ Финансового университета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансового университета»		http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%8B%20%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%201040_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2011.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.